

Relatório de gestão 2017-2020

EDITORA



UnB



Diretora

Germana Henriques Pereira

Conselho editorial

Germana Henriques Pereira (Presidente)
Fernando César Lima Leite
Beatriz Vargas Ramos Gonçalves de Rezende
Carlos José Souza de Alvarenga
Estevão Chaves de Rezende Martins
Flávia Millena Biroli Tokarski
Jorge Madeira Nogueira
Maria Lidia Bueno Fernandes
Rafael Sanzio Araújo dos Anjos
Sely Maria de Souza Costa
Verônica Moreira Amado



Sumário

Apresentação	4
Quem somos?	5
Missão	5
Visão	5
Sociedade	5
Foco de atuação	6
Desenvolvimento institucional	6
1. Estrutura organizacional	6
1.1 <i>Regimento interno</i>	6
1.2 <i>Conselho Editorial</i>	8
1.3 <i>Organograma</i>	8
1.4 <i>Recursos humanos</i>	9
2. Ações e resultados institucionais	10
2.1 <i>Resultados editoriais e de produção</i>	10
2.2 <i>E-books: SciELO e BCE</i>	11
2.3 <i>Processos de comunicação e visibilidade da EDU</i>	18
2.4 <i>Resultados financeiros</i>	20
2.5 <i>Outras ações</i>	21
3. Tecnologia da informação	25
3.1 <i>Implementação do sistema de videomonitoramento</i>	25
3.2 <i>Modernização do sistema para e-commerce Versa Shop</i>	25
3.3 <i>Implementação do portal da Editora UnB</i>	26
3.4 <i>Implementação do OMP na Editora UnB (em curso)</i>	26
4. Conclusão	26



Apresentação

A transformação do mundo necessita tanto do sonho quanto a indispensável autenticidade deste depende da lealdade de quem sonha às condições históricas, materiais, aos níveis de desenvolvimento tecnológico, científico, do contexto do sonhador. Os sonhos são projetos pelos quais se luta.

(Paulo Freire)¹

A Editora UnB vem ao longo dos anos enriquecendo a cultura e o conhecimento com a publicação de obras que ajudam a compreender a formação e o desenvolvimento das ciências humanas e exatas e que expressam as artes e a cultura em geral. No último período, com a gestão democrática da professora Márcia Abrahão, ampliou-se a perspectiva de uma Editora mais acessível à comunidade universitária e ao público em geral. De fato, o que pareceria trivial em uma editora universitária, na verdade resultou de novas estratégias que possibilitaram os editais de publicação em parceria com os decanatos, ampliando as possibilidades de publicação de pesquisas e estudos desenvolvidos na Universidade.

Nesses quatro anos, a Editora UnB alargou o reconhecimento público em relação ao seu papel fomentador do saber e do pensamento crítico, contribuindo para que a Universidade de Brasília, em seu papel emancipatório e em sua condição eminentemente histórica, continue a impulsionar os ideais de “promoção da autonomia da instituição e da garantia da inclusão, a liberdade de pensamento, de produção e a transmissão do conhecimento estabelecendo políticas quanto à responsabilidade coletiva de respeitar e defender os princípios da dignidade humana, da igualdade e equidade”.²

Este relatório expressa o manancial de ideais em torno do significado da universidade pública e gratuita com sua importância fundamental no processo histórico-evolutivo de uma sociedade, que carrega em sua estrutura uma Editora que também enfrenta grandes desafios para fazer valer a razão de sua existência, ou seja, a aposta no ideal democrático da liberdade e da autonomia de pensamento.

Neste saber e fazer história, tão característicos das forças progressistas, libertadoras, sabemos da força motriz de uma editora universitária que aposta no conhecimento por meio dos livros na construção de novos sujeitos de direitos, que mais do que nunca encontraram, nos últimos anos, na universidade pública, o campo para seu florescimento, com uma formação crítica e reflexiva diante da equidade e do respeito à diversidade.

A Editora UnB aposta no valor social da leitura como instrumento indispensável para uma universidade humanizadora e capaz de potencializar a educação compreendida como um bem público. É o que mostram as páginas deste relatório de gestão do período de 2017 a 2020.

Germana Henriques Pereira e equipe Editora UnB

¹ FREIRE, Paulo. *Pedagogia da indignação: cartas pedagógicas e outros escritos*. São Paulo: Editora Unesp, 2000. p. 54.

² SOUSA JR., José Geraldo (org.). *Da universidade necessária à universidade emancipatória*. Brasília: Editora UnB. 2012.



Quem somos?

A Editora Universidade de Brasília (EDU) foi criada em 1962, como órgão complementar na estrutura organizacional da UnB, com o objetivo de editar e divulgar a produção científica e cultural não só dos membros da Universidade, como também de relevantes pensadores nacionais e internacionais. Sua missão institucional é difundir as artes, a cultura, a ciência, o ensino, a pesquisa e a extensão no meio acadêmico e fora dele.

Nesses 58 anos de existência, tem se destacado no cenário editorial nacional, principalmente com a publicação de obras clássicas e de referência em diversas áreas, sobretudo as de Relações Internacionais, Ciências Sociais e Ciência Política.

Também fazem parte do seu catálogo obras de divulgação da produção científica, tecnológica e cultural, tanto da própria Universidade de Brasília quanto de outras instituições de ensino superior, o que corrobora o papel fundamental da EDU na divulgação do conhecimento e fomento à publicação.

As linhas editoriais têm se desenvolvido em várias frentes, com séries e coleções voltadas para públicos específicos ou para necessidades da própria comunidade acadêmica, a exemplo dos selos editoriais Série Ensino de Graduação, UnB Pesquisa, Inovação e Ousadia e UnB Livre.

O catálogo divulga parte do rico acervo da Editora, cujas obras podem ser adquiridas na loja física, na loja virtual e por intermédio de ampla rede nacional de distribuidores.

Missão

Ser uma editora universitária inovadora e inclusiva, comprometida com a difusão das artes, da cultura, da ciência, do ensino, pesquisa e extensão dentro e fora do âmbito acadêmico por meio da atuação de excelência.

Visão

Ser referência nacional em publicações universitárias, com inserção local, regional e internacional, inovadora, inclusiva, transparente e democrática, com gestão eficaz e qualidade de vida.

Sociedade

Estimular e difundir nacional e internacionalmente o conhecimento por meio da publicação e promoção de obras de relevância cultural, artística e científica e divulgar a produção acadêmica, sobretudo da Universidade de Brasília, fortalecendo as atividades de ensino, pesquisa e extensão.

Foco de atuação

- Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino de graduação por meio da editoração e promoção de livros voltados para esse campo.
- Contribuir para a disseminação e divulgação de pesquisas científicas, tecnológicas e de inovação da UnB por meio da publicação e divulgação de obras, fortalecendo assim os programas de pós-graduação.
- Democratizar o acesso à produção acadêmica, científica e cultural por meio da disponibilização de obras em plataformas de acesso aberto.
- Diversificar os canais de distribuição e acesso a obras voltadas para as grandes áreas do conhecimento, inclusive em meio eletrônico.

Desenvolvimento institucional

- Estruturar e difundir a imagem institucional da Editora, reafirmando seu lugar no mercado editorial e dando maior visibilidade à sua produção.
- Consolidar, aprimorar e integrar os processos de edição, buscando a excelência dos seus produtos.
- Gerenciar, com agilidade, eficiência, transparência e conformidade legal, os recursos obtidos por meio dos repasses da Universidade e das vendas, visando à autonomia financeira e à sustentabilidade da Editora.
- Ampliar, modernizar e conservar a infraestrutura física da Editora, integrando-a à da Universidade.
- Realizar gestão de pessoas de forma humanizada e ágil para o cumprimento da missão da Editora, incentivando a capacitação e a formação permanentes e promovendo a qualidade de vida no trabalho.
- Fomentar o uso das tecnologias da informação e comunicação por meio da adoção de políticas inovadoras de publicação, acesso e divulgação de obras.

1. Estrutura organizacional

A estrutura organizacional da Editora Universidade de Brasília (EDU) é baseada em suas atividades, processos e normatização, a seguir:

1.1 Regimento interno

Art. 1º – A Editora Universidade de Brasília (EDU) é Órgão Complementar da Universidade de Brasília, definido no Artigo 4º da Lei nº 3.998, de 15 de dezembro de 1961, e no Artigo 7º do Estatuto da Universidade, e tem por objetivo dar apoio, dentro de sua competência, ao ensino, pesquisa e extensão da Universidade. Suas atividades incluirão:

- a) editar ou promover a edição em língua portuguesa das obras de patrimônio cultural e científico da humanidade;
- b) editar ou promover a edição de obras de autores nacionais de elevado valor cultural e/ou científico;

c) estimular e apoiar a produção e edição de textos para o ensino superior, especialmente em áreas carentes de textos atualizados;

d) editar e promover a edição da produção científica e cultural da própria Universidade, de acordo com plano e critérios editoriais do órgão;

e) dar apoio técnico à publicação de material de ensino, pesquisa e extensão da Universidade e assessorar ou prestar serviço aos demais órgãos da Universidade;

f) promover e gerenciar a distribuição de suas obras.

Art. 2º – A Editora Universidade de Brasília (EDU) é subordinada ao Reitor, tendo como órgão consultivo o Conselho Editorial (CED) e como órgão executivo a Diretoria (DIR).

Art. 3º – Integram o Conselho Editorial da EDU dois membros natos e nove membros designados, representantes das diversas áreas do saber.

§ 1º – Os membros natos são os Diretores da EDU e da Biblioteca Central (BCE).

§ 2º – Os membros designados serão indicados pelo Reitor para apreciação pelo Conselho Universitário.

§ 3º – Os membros designados terão mandatos de dois anos, renováveis por apenas mais dois anos.

§ 4º – Dos membros designados, pelo menos três serão docentes da Universidade em pleno exercício de suas funções.

§ 5º – Os membros do Conselho Editorial elegerão seu Presidente, com mandato de dois anos.

Art. 4º – São atribuições do Conselho Editorial:

- a) fixar a política editorial;
- b) estabelecer o plano editorial anual;
- c) decidir sobre a edição de obras com base em pareceres técnicos;
- d) criar comissões para finalidades editoriais específicas;
- e) aprovar as atas das suas sessões.

Parágrafo único – Vigoram para o funcionamento do Conselho, as Disposições Comuns no Capítulo III do Regimento Geral da Universidade, cabendo recursos ao Reitor, apenas por vício de forma.

Art. 5º – São atribuições do Presidente do Conselho Editorial (PCE):

a) representar o Conselho, convocar e presidir suas sessões;

b) zelar pelo cumprimento da política e dos planos editoriais e pelo padrão editorial das obras publicadas;

c) aprovar projetos de coedição de obras aprovadas pelo Conselho;

d) aprovar as políticas de lançamento e publicidade das obras da EDU.

e) decidir, *ad referendum*, sobre assuntos urgentes de competência do Conselho, submetendo-os à homologação na reunião subsequente.

Art. 6º – Cabe ao Diretor da EDU, além do disposto no Art. 21 do Regimento Geral da Universidade:

a) assessorar o Conselho Editorial em assuntos de sua competência;

b) assessorar a Reitoria no que diz respeito à Livraria no *campus*;

c) propor à Reitoria a contratação de serviços técnicos especializados, bem como de pessoal técnico-administrativo, para garantir o bom andamento dos trabalhos da EDU;

d) propor à Reitoria a emissão de empenhos para a realização de serviços gráficos e outros, bem como para a compra de material de interesse da EDU;

e) negociar e propor à Reitoria a assinatura de contratos, convênios e outros instrumentos que permitam o atendimento dos objetivos e o bom funcionamento da EDU;

f) assessorar os demais órgãos da Universidade em assuntos editoriais;

g) administrar a publicidade, distribuição e vendas das obras da EDU.

Art. 7º – As revistas e periódicos que venham a ser editados pela EDU terão Conselhos Editoriais e regulamentos próprios, cabendo ao Conselho Editorial da EDU a supervisão geral.

Art. 8º – Este Regimento entrará em vigor na data da sua aprovação, revogadas as disposições em contrário.

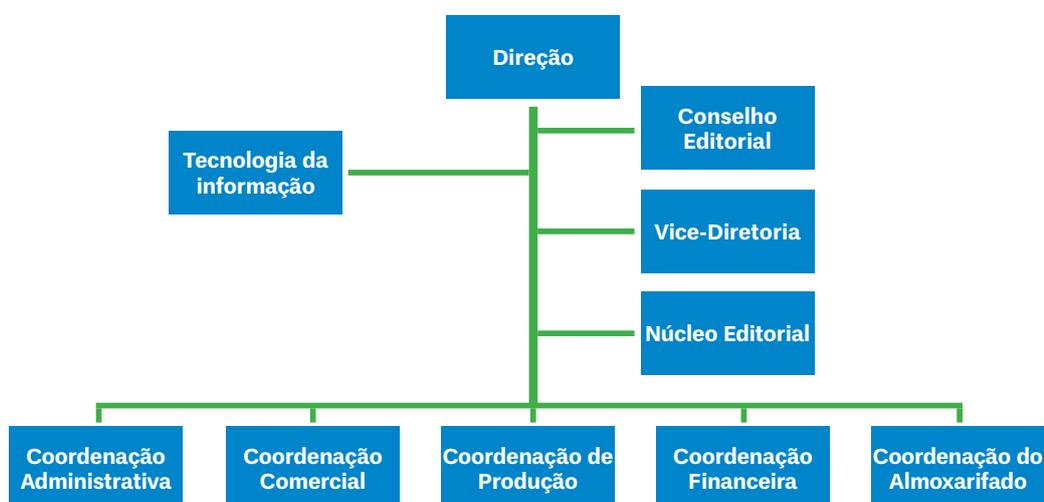
1.2 Conselho Editorial

O Conselho Editorial é um órgão consultivo da Editora, composto por dois membros natos e nove designados, representantes das mais diversas áreas do saber. Atualmente os membros que compõem o Conselho são: Germana Henriques Pereira (presidente), Fernando César Lima Leite, Beatriz Vargas Ramos Gonçalves de Rezende, Carlos José Souza de Alvarenga, Estevão Chaves de Rezende Martins, Flávia Millena Biroli Tokarski, Jorge Madeira Nogueira, Maria Lidia Bueno Fernandes, Rafael Sanzio Araújo dos Anjos, Sely Maria de Souza Costa e Verônica Moreira Amado.

O Conselho Editorial se reúne cerca de cinco vezes ao ano, dependendo da demanda de obras a serem analisadas ou de outras questões a serem deliberadas. Dentre suas atribuições, a mais destacada é decidir a edição de obras com base nos pareceres emitidos. Durante esta gestão, o Conselho apresentou o seguinte resultado, conforme registros de atas e convocações:

Anos	Reuniões realizadas	Obras aprovadas	Obras rejeitadas
2017	5 reuniões	10 obras	6 obras
2018	4 reuniões	13 obras	25 obras
2019	4 reuniões	21 obras	20 obras
2020	5 reuniões	6 obras	9 obras

1.3 Organograma



1.4 Recursos humanos

A Editora Universidade de Brasília vem buscando melhorar os seus processos por meio de uma gestão eficiente que possa impactar diretamente no rendimento e produtividade dos seus colaboradores, no planejamento estratégico e na execução das metas estabelecidas.

Desde o início desta gestão, a Direção tem buscado incansavelmente equilibrar a sua força de trabalho e investir na formação e desenvolvimento de sua equipe.

Apesar de a quantidade de servidores no corpo técnico ser insuficiente para a alta demanda de produção editorial que a EDU recebe, o objetivo de formação vem sendo paulatinamente alcançado.

Fazendo uma comparação com os quadros dos relatórios anteriores, percebemos o crescimento da equipe e o nível de qualificação alcançado com os treinamentos oferecidos.

Colaboradores				
Atuação/Ano	2017	2018	2019	2020
Núcleo editorial	1	1	3	3
Tecnologia da informação	1	1	1	1
Coordenação administrativa	4	4	4	4
Coordenação comercial	3	3	3	3
Coordenação de produção	7	7	7*	7*
Coordenação financeira	3	3	3	3
Coordenação do almoxarifado	1	1	1	1
Terceirizados (Livraria)	6	6	6	6
Total de colaboradores	26	26	28	28

* No ano de 2019, foi concedida licença para tratar de interesses particulares a uma servidora do quadro da Coordenação de Produção, com fulcro no art. 91 da Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990.

Treinamentos dos servidores (cursos realizados, oferecidos pela UnB ou por outras entidades):

- 2016/2017 – produção gráfica (diagramadores);
- 2018 – introdução à produção de ePUB (módulo para revisores e diagramadores);
- treinamento oficial Adobe Digital – *e-books*, formato ePUB (diagramadores);
- curso – Congresso Brasileiro de Compras Públicas;
- curso – ABEU Técnico – O livro e as tecnologias: metadados, formatos e linguagens;
- 2º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica;
- 2018 – estratégias de vendas para o mercado editorial.

2. Ações e resultados institucionais

2.1 Resultados editoriais e de produção

Tendo em vista as atribuições atualmente em vigor estabelecidas no Regimento Interno da Editora Universidade de Brasília, a gestão 2017-2020 realizou, como uma de suas primeiras ações, a redefinição das políticas editoriais da EDU, levando em conta as diretrizes trazidas no programa de gestão elaborado pela Reitora e pelo Vice-reitor da Universidade de Brasília, Márcia Abrahão e Enrique Huelva, cuja proposta é estimular “o apoio à publicação, por meio de estratégia que integre estruturas já existentes (como a Editora UnB) e *expertise* institucionais para revisão, tradução etc., em apoio à produção acadêmica”. Na carta, ressalta-se ainda a importância do “incentivo a práticas pedagógicas e didáticas exitosas e inovadoras e à pesquisa na área de ensino de graduação, em particular à produção de material didático em meio digital”.

Nessa perspectiva, foram propostas as seguintes políticas e linhas editoriais:

A) Obras voltadas para as grandes áreas de conhecimento, selecionadas pelos editais acadêmicos.

B) Obras voltadas para as grandes áreas de conhecimento, em especial as áreas técnicas e da saúde, como forma de reforçar as publicações da EDU nesses campos, em parceria com os Departamentos da UnB, Programas de Pós-Graduação e outras instituições públicas ou privadas.

C) Tradução de obras clássicas e contemporâneas; tradução da tradutologia.

D) Obras dos domínios da Filosofia, Relações Internacionais, Direito, Ciências Sociais, Letras e História e outros campos das Ciências Humanas.

Com foco na primeira linha editorial supracitada, e tendo em mente a necessidade de integração da EDU com os Decanatos acadêmicos da UnB, foram lançados em 2017 dois editais: o primeiro, em parceria com o Decanato de Ensino de Graduação, de apoio à publicação de livros didáticos, com a finalidade de contribuir para a melhoria da qualidade do ensino de graduação na UnB, em especial das disciplinas de alta demanda ou com alto índice de reprovação; o segundo, em parceria com os Decanatos de Pesquisa e Inovação e de Pós-Graduação, para a publicação de livros resultantes de pesquisas científicas, tecnológicas e de inovação no âmbito da graduação, pós-graduação e extensão.

Nesse sentido, foi retomada a Série Ensino de graduação e criado o selo UnB Pesquisa, Inovação e Ousadia, a fim de estimular, nos próximos anos, novas publicações dentro dessas perspectivas e favorecer projetos conjuntos que permitam a elaboração de editais de fomento à publicação de pesquisas inovadoras e de material voltado ao ensino de graduação e pós-graduação, além de parcerias dinâmicas que permitam a veiculação das políticas adotadas na UnB relativas à integração e à comunicação entre a comunidade acadêmica e a comunidade externa.

Outra iniciativa nesse sentido foi o estabelecimento de parceria entre a EDU e a Biblioteca Central da UnB para a criação do selo UnB Livre, cujo objetivo é incentivar e fomentar a publicação de trabalhos de pesquisadores em plataformas de acesso aberto, promovendo a editoração de qualidade das obras segundo critérios definidos no Qualis Livros (Capes), com apoio técnico (revisão, tradução, definição de projeto gráfico, diagramação) da EDU e da BCE. A implementação e alimentação da plataforma permitirão a publicação, com acesso aberto, de trabalhos recomendados pelos respectivos programas de pós-graduação ou premiados interna e externamente, como mais uma forma de democratizar o acesso e de fazer circular a produção acadêmica, disponibilizando à comunidade externa os resultados das pesquisas realizadas na Universidade.

2.1.1 Revista Humanidades engajada no projeto da universidade emancipatória

A história da Editora UnB não se escreve sem a revista *Humanidades*. Como parte imprescindível dessa nobre arte de editar conhecimento, a revista *Humanidades*, desde a sua criação, em 1982, acompanha o debate das ideias buscando realizar o que Anísio Teixeira preconizou como papel das universidades. Segundo ele, “as universidades não serão o que devem ser se não cultivarem a consciência da independência do saber e se não souberem que a supremacia do saber, graças a essa independência, é levar a um novo saber”.

O comprometimento da revista *Humanidades* com o interesse cultural e social se expressou também na gestão da professora Márcia Abrahão, que, à frente da reitoria, possibilitou que a Editora UnB honrasse a missão de colaborar com o progresso da razão. E não poderia ser diferente com as edições da revista *Humanidades* produzidas nesse período, com todo o seu potencial gerador de conhecimento: foram quatro edições, cujos conteúdos abordaram as questões emergentes deste tempo de instabilidade social no qual vive o país.

Cabe aqui reafirmar a ousadia que caracterizou a criação da Universidade de Brasília, que, estendida à Editora UnB, encontrou nas páginas da revista *Humanidades* o complemento para fazer valer seu papel emancipatório neste imenso horizonte de saberes que a Universidade propicia como antítese ao pensamento retrógrado de que somos vítimas nesta quadra da história.



2.2 E-books: SciELO e BCE

A Editora Universidade de Brasília, com o objetivo de expandir ainda mais a divulgação da produção científica e cultural, associou-se à SciELO e a ao Portal de Livros Digitais da Biblioteca Central da UnB (BCE).

A SciELO é uma biblioteca virtual eletrônica que proporciona acesso completo a periódicos, artigos e livros acadêmicos, com o objetivo de maximizar a visibilidade, acessibilidade, uso e impacto das pesquisas. O acesso aos periódicos e livros está disponível por meio de índices e formulários de busca.

Em parceria com a SciELO, a EDU publicou 16 livros em formato eletrônico, com previsão de mais 17 publicações ainda este ano.

A Biblioteca Central da Universidade de Brasília (BCE) também conta com seu Portal de Livros Digitais, que visa reunir em um único ambiente livros digitais produzidos no âmbito da Universidade de Brasília com acesso aberto a toda a comunidade acadêmica e à sociedade em geral.

No Portal de Livros Digitais, a Editora tem 37 obras publicadas em formato eletrônico.

Seguem abaixo quadros comparativos da EDU, por ano, referentes a publicações em geral, aquisições de títulos estrangeiros e publicações em formato eletrônico na SciELO.

2017					
#	GRÁFICA	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	ARCHITECTURAL RECORD OF THE UNIVERSITY OF BRASILIA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1206-9
2	REGISTRO ARQUITECTÓNICO DE LA UNIVERSIDAD DE BRASILIA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1207-6
2018					
#	GRÁFICA	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	A DEMOCRACIA CONTEMPORÂNEA E O MUNDO DE MONTESQUIEU	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1014-0
2	PESQUISA, MÉTODOS E TECNOLOGIAS EMPREGADAS NA FORMAÇÃO EM ENGENHARIA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1015-7
3	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS ORDINÁRIAS E SÉRIES DE POTÊNCIAS	IMPRESSÃO	IMPRESSO	DEG 2017	978-85-230 1016-4
4	CRIATIVIDADE EM MATEMÁTICA: CONCEITOS, METODOLOGIAS E AVALIAÇÃO	IMPRESSÃO	IMPRESSO	DPI/DPG 2017	978-85-230 1019-5
5	HISTOLOGIA PRÁTICA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	DEG 2017	978-85-230 1092-8
6	PRELÚDIOS PARA PIANO	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1216-8
#	PDF	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	HISTOLOGIA PRÁTICA	DIGITAL	PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 1092-8
2	A VIOLÊNCIA NA ÁREA METROPOLITANA DE BRASÍLIA	DIGITAL	PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-85-230 1179-6
3	POLÍTICAS, PLANEJAMENTO E GESTÃO PARTICIPATIVA EM SAÚDE	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-85-230 1134-5
4	A TRADUÇÃO NA SALA DE AULA: ENSAIOS DE TEORIA E PRÁTICA DE TRADUÇÃO	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-85-230 1245-8
2019					
#	GRÁFICA	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	ÉMILE BENVENISTE: A GÊNESE DE UM PENSAMENTO	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 0956-4

2	FRONTEIRAS LINGUÍSTICAS EM CONTEXTOS MIGRATÓRIOS	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1017-1
3	JOVENS, DIREITOS E TERRITÓRIO: APAGAMENTO, POLÍTICA NEOLIBERAL E ÉTICA PÓS-INFÂNCIA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	TRADUÇÃO	978-85-230 0963-2
4	MÉXICO PROFUNDO: UMA CIVILIZAÇÃO NEGADA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	TRADUÇÃO	978-85-230 1002-7
5	REVISTA HUMANIDADES Nº 62	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL EDU	AVULSO	NÃO POSSUI
6	A IMPORTÂNCIA DO REFINO PARA A PETROBRÁS	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 0987-8
7	TERRITÓRIO E SOCIEDADE: AS MÚLTIPLAS FACES DA BRASÍLIA METROPOLITANA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 0922-9
8	FÍSICA PARA CIÊNCIAS AGRÁRIAS E AMBIENTAIS	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 0957-1
9	HARMONIA FUNCIONAL: PROGRESSÃO DE ACORDES – TEORIA E PRÁTICA	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 0995-3
10	LATIM: LÍNGUA E CULTURA	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 0996-0
11	JUÍZOS ESTÉTICOS: KANT E A ARTE MODERNA	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 0969-4
12	VIVER O JORNALISMO: A ENTREVISTA NO DIA A DIA DA PROFISSÃO	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 0993-9
13	NAVEGUE POR BELAS PAISAGENS DO CÁLCULO	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017	978-85-230 1012-6
14	A LITERATURA MOVENTE DE CHIMAMANDA ADICHIE: PÓS-COLONIALIDADE, DESCOLONIZAÇÃO CULTURAL E DIÁSPORA	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-85-230 0999-1
15	O NEGRO NO MUNDO DOS RICOS: UM ESTUDO SOBRE A DISPARIDADE RACIAL DE RIQUEZA COM OS DADOS DO CENSO 2010	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-85-230 0992-2
16	A VIOLÊNCIA NA ÁREA METROPOLITANA DE BRASÍLIA	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-85-230 1179-6
17	O DIREITO ACHADO NA RUA, V. IX	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO - TED SENADO	978-85-230 0890-1
18	CATÁLOGO OCA 2018 – RESIDÊNCIA ARTÍSTICA INTERNACIONAL	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEX	978-85-230 0955-7
19	QUANDO AS FORMAS SE TORNAM RELATOS – OCA	IMPRESSÃO	NÃO TENHO INFORMAÇÕES	CAL / DEX	978-85-230 0908-3
20	REVISTA HUMANIDADES Nº 63	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL EDU	AVULSO	NÃO POSSUI

#	REEDIÇÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	CALIGRAMAS (2ª EDIÇÃO – REVISTA E AMPLIADA)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	EDITORA ATELIÊ	978-85-230 0941-0

#	COEDIÇÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	DICIONÁRIO INFERNAL	IMPRESSÃO	IMPRESSO	EDITORA EDUSP	978-85-230 0964-9
2	ROUSSEAU: ESCRITOS SOBRE A POLÍTICA E AS ARTES	IMPRESSÃO	IMPRESSO	EDITORA UBU	978-85-230 0914-4

#	E-BOOK	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	POLÍTICAS GLOBAIS E CONTEXTOS LOCAIS: TRABALHO INFANTIL NO BRASIL E NO PARAGUAI	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-85-230 0940-3
2	(DES)INTEGRANDO REFUGIADOS : OS PROCESSOS DO REASSENTAMENTO DE PALESTINOS NO BRASIL	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-85-230 0935-9
3	O DIREITO ACHADO NA RUA: INTRODUÇÃO CRÍTICA AO DIREITO URBANÍSTICO	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-85-230 0930-4
4	CATÁLOGO OCA 2018 – RESIDÊNCIA ARTÍSTICA INTERNACIONAL	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-85-230 0925-0
5	O DIREITO ACHADO NA RUA, V. IX	DIGITAL	PORTAL BCE / PORTAL EDU	AVULSO	978-85-230 0930-4

#	REIMPRESSÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	ANÁLISE URBANA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 0923-6
2	DISCURSO E MUDANÇA SOCIAL	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1183-3
3	PAIXÃO DE HONESTINO (1ª REIMPRESSÃO)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1180-2
4	ANÁLISE DE DISCURSO CRÍTICA: UM MÉTODO DE PESQUISA QUALITATIVA (1ª REIMPRESSÃO)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1195-6
5	GRAMÁTICA ALEMÃ (5ª EDIÇÃO, 2ª REIMPRESSÃO)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	TRADUÇÃO	978-85-230 0923-6
6	MEMÓRIA: INTERFACES NO CAMPO DA INFORMAÇÃO (1ª REIMPRESSÃO)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1194-9
7	POLÍTICAS PÚBLICAS E DESENVOLVIMENTO: BASES EPISTEMOLÓGICAS E MODELOS DE ANÁLISE (3ª EDIÇÃO, 1ª REIMPRESSÃO)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 0906-9
8	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS ORDINÁRIAS E SÉRIES DE POTÊNCIAS	IMPRESSÃO	IMPRESSO	DEG 2017	978-85-230 1016-4
9	QUEM CANTA O ESTADO-NAÇÃO?	IMPRESSÃO	IMPRESSO	TRADUÇÃO	978-85-230 1217-5

2020					
#	GRÁFICA	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	OS ANTIFEDERALISTAS	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO - TED SENADO	978-85-230 0005-9
2	DOSSIÊ EDUCAÇÃO DO CAMPO – DOCUMENTOS 1998-2018	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA	AVULSO - IMPRESSÃO EXTERNA	978-85-230 0892-5
3	REPENSANDO O TRABALHO, AS DESIGUALDADES E AS HIERARQUIAS: O SISTEMA-MUNDO NO SÉCULO XXI	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO - IMPRESSÃO EXTERNA	978-85-230 0900-7
4	O ARPÃO E O ANZOL: TÉCNICA E PESSOA NA AMAZÔNIA	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA	AVULSO - IMPRESSÃO EXTERNA	978-85-230 0902-1
5	BRASÍLIA EXTEMPORÂNEA – OCA	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	AVULSO - OCA	978-85-230 0910-6
6	PENSAMENTO SOCIAL E POLÍTICO LATINO-AMERICANO E CARIBENHO	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017 - TED SENADO	978-85-230 0004-2
7	SOB A CUSTÓDIA DO TEMPO	IMPRESSÃO	IMPRESSO / PORTAL BCE	DEG 2017 - TED SENADO	978-85-230 0003-5
8	MANUAL DE INTRODUÇÃO À PRÁTICA FILOSÓFICA	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DEG 2017	978-65-5846 046-6
9	CIDADES NOVAS	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 041-1
10	O QUE AVANÇOU NA REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA URBANA: CONCEITOS, MARCO LEGAL, METODOLOGIA E PRÁTICA	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 042-8
11	SIMULAÇÃO, AMBIENTE E ENERGIA NO ESPAÇO CONSTRUÍDO	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 043-5
12	"NÃO SOMOS ESCRAVOS!": TRABALHADORES BRASILEIROS CONTEMPORÂNEOS EM CONDIÇÕES ANÁLOGAS ÀS DE ESCRAVO	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 038-1
13	PROFISSIONALIDADE DOCENTE NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 039-8
14	AS DIFERENTES MANEIRAS DE SER JORNALISTA: UM ESTUDO SOBRE AS CARREIRAS PROFISSIONAIS NO JORNALISMO BRASILEIRO	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 040-4
15	AUDIOCENAS: INTERFACE ENTRE CULTURA CLÁSSICA, DRAMATURGIA E SONORIDADES	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 035-0
16	AVALIAÇÃO EM MATEMÁTICA: CONTRIBUIÇÕES DO FEEDBACK PARA AS APRENDIZAGENS	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 036-7
17	AS ONDAS REVITALIZADORAS DA CRIATIVIDADE NO ENSINO DA ENFERMAGEM	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 037-4
18	DESENVOLVIMENTO DEMOCRÁTICO EM TEMPOS INCERTOS	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 033-6

19	COISAS DO CAMINHO	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / PORTAL BCE	DPI/DPG 2017	978-65-5846 029-9
20	A HISTÓRIA É UMA LITERATURA CONTEMPORÂNEA: MANIFESTO PELAS CIÊNCIAS SOCIAIS	IMPRESSÃO	NA GRÁFICA / SCIELO	TRADUÇÃO	978-65-5846 031-2
21	TRAJETÓRIAS DAS LICENCIATURAS NA UNB: A PESQUISA NA E SOBRE A DOCÊNCIA	IMPRESSÃO	EM PROCESSO	AVULSO	978-65-5846 021-3

#	REEDIÇÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	ISSO (COLEÇÃO POETAS DO MUNDO)	IMPRESSÃO	EM PROCESSO	TRADUÇÃO	978-85-230 0768-3

#	COEDIÇÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	SITUAÇÃO	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	POESIA COMPLETA: EMILY DICKINSON (VOLUME 1)	IMPRESSÃO	IMPRESSO	UNICAMP	978-65-5846 030-5
2	MONÓLOGO DRAMÁTICO E OUTRAS FORMAS DE FICIONALIZAÇÃO DA VOZ POÉTICA	IMPRESSÃO	IMPRESSO	EDITORA PONTES	978-65-5846 032-9
3	INFÂNCIAS: CONTEXTOS DE AÇÃO, INTERAÇÃO E PARTICIPAÇÃO	DIGITAL	EM PROCESSO	UNACH	978-65-5846 020-6

#	EBOOK	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	DESCOLONIZANDO SEXUALIDADES: ENQUADRAMENTOS COLONIAIS E HOMOSSEXUALIDADE INDÍGENA NO BRASIL E NOS ESTADOS UNIDOS	DIGITAL	PORTAL BCE	TESE ICS	978-65-5846 044-2
2	OS RELEGADOS DA CIDADE E OS TRILHOS DA SEGREGAÇÃO	DIGITAL	PORTAL BCE	TESE ICS	978-65-5846 047-3
3	EDUCAÇÃO, POBREZA E DESIGUALDADE SOCIAL: A INICIATIVA EPDS NA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (2017-2018) (VOLUME 1: REFLEXÕES)	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-65-5846 048-0
4	EDUCAÇÃO, POBREZA E DESIGUALDADE SOCIAL: A INICIATIVA EPDS NA UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA (2017-2018) (VOLUME 2: MEDIAÇÕES)	DIGITAL	PORTAL BCE	AVULSO	978-65-5846 049-7
5	AGRONEGÓCIOS: PERSPECTIVAS	DIGITAL	PORTAL BCE	BCE 2018	978-65-5846 026-8
7	AS SIGNIFICAÇÕES DO TEXTO COLETIVO NO PROCESSO ALFABETIZADOR DE JOVENS E ADULTOS	DIGITAL	PORTAL BCE	BCE 2018	978-65-5846 022-0
8	REVISTA HUMANIDADES Nº 64	DIGITAL	PORTAL EDU	AVULSO	NÃO POSSUI
9	DOSSIÊ EDUCAÇÃO DO CAMPO: DOCUMENTOS 1998-2018	DIGITAL	AINDA NÃO PUBLICADO	AVULSO	978-85-230 0894-9
10	CINEMA URBANA: MOSTRA DE FILMES DE ARQUITETURA DE BRASÍLIA	DIGITAL	NÃO TENHO INFORMAÇÕES	CAL / DEX	978-65-5846 045-9

#	REIMPRESSÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	A LITERATURA MOVENTE DE CHIMAMANDA ADICHIE	IMPRESSÃO	IMPRESSO	DPI/DPG 2017	978-85-230 0999-1
2	EQUAÇÕES DIFERENCIAIS ORDINÁRIAS E SÉRIE DE POTÊNCIAS	IMPRESSÃO	IMPRESSO	DEG 2017	978-85-230 1016-4
3	QUEM CANTA O ESTADO-NAÇÃO?	IMPRESSÃO	IMPRESSO	TRADUÇÃO	978-85-230 1217-5
4	A CASA NA OBRA DE JOÃO FILGUEIRAS LIMA, LELÉ	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1200-7
5	PRINCÍPIOS BIOCLIMÁTICOS PARA O DESENHO URBANO	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230-1090-4
6	ARQUITETURA BIOCLIMÁTICA DO ESPAÇO PÚBLICO	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230-0652-5
7	MAL-ESTAR E MORALIDADE: SITUAÇÃO HUMANA, ÉTICA E PROCRIAÇÃO RESPONSÁVEL	IMPRESSÃO	IMPRESSO	AVULSO	978-85-230 1218-2

2021

#	GRÁFICA	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	O DISCURSO DO STF NA DITADURA MILITAR	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	AVULSO	NÃO POSSUI NO MOMENTO
2	DIREITOS HUMANOS: DIVERSOS OLHARES	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	AVULSO	NÃO POSSUI NO MOMENTO
3	CONSTITUIÇÃO, EDUCAÇÃO E DEMOCRACIA	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	AVULSO	NÃO POSSUI NO MOMENTO
4	REFLEXÕES SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO RURAL	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	DPI/DPG 2019	NÃO POSSUI NO MOMENTO
5	SAUSSURE E A TRADUÇÃO	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	AVULSO	NÃO POSSUI NO MOMENTO
6	DEUS SALVE A RAINHA	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	AVULSO	NÃO POSSUI NO MOMENTO

#	COEDIÇÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	SITUAÇÃO	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	A LÍNGUA MUNDIAL: TRADUÇÃO E DOMINAÇÃO	IMPRESSÃO	ISBN/FICHA 2021	UFSC	POSSUI ISBN RESERVADO, PORÉM NÃO CADASTRADO

#	REIMPRESSÕES	FORMATO (ISBN E LIVRO)	STATUS	ESPECIFICAÇÕES	ISBN
1	DICIONÁRIO DE POLÍTICA	IMPRESSÃO	EM PROCESSO	TRADUÇÃO	978-85-230-0308-1
2	ECONOMIA E SOCIEDADE (V. 1)	IMPRESSÃO	FALTA IMPRIMIR	FICHA 2020.	978-85-230-0314-2
3	ECONOMIA E SOCIEDADE (V. 2)	IMPRESSÃO	FALTA IMPRIMIR	FICHA 2020.	978-85-230-0390-6

Aquisições de títulos estrangeiros por ano			
2017	2018	2019	2020
2	8	3	1
Quem canta o estado-nação?	Teorias e práticas da tradução literária	De Walter Benjamin à nos jours, de Inês Oseki-Dépré	De Walter Benjamin à nos Jours, de Inês Oseki-Dépré
Dicionário de Política	A história é uma literatura contemporânea	Poemas, de Miguel de Unamuno	
	O absoluto literário	El rayo que no cesa, de Miguel Hernández	
	Situando o Self		
	Nas sendas de Jacques Brault		
	Jovens, direitos e territórios		
	Poesia completa: Emily Dickinson		

Títulos na SciELO livros	Ano	e-ISBN
A esfera da política	2017	9788523013363
Análise de discurso crítica: um método de pesquisa qualitativa	2019	9788523013370
Autômatos geniais: a mente como sistema emergente e perspectivista	2018	9788523013387
Cultura do silêncio e democracia no Brasil: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015)	2015	9788523013394
Dicionário crítico de migrações internacionais	2017	9788523013400
Educação superior e os desafios no novo século: contextos e diálogos Brasil-Portugal	2017	9788523013417
Em Pessoa: estudos sobre a poesia e a prosa de Fernando Pessoa	2018	9788523013424
Émile Benveniste: a gênese de um pensamento	2019	9788523013431
Fronteiras linguísticas em contextos migratórios	2019	9788523013448
Hipnose, dores crônicas & complexidade: técnicas avançadas	2018	9788523013455
Linguística e ensino de línguas	2015	9788523013462
Mal-estar e moralidade: situação humana, ética e procriação responsável	2018	9788523013516
Memória: interfaces no campo da informação	2019	9788523013479
O tecido do tempo: o patrimônio cultural no Brasil e a Academia Sphan: a relação entre modernismo e barroco	2018	9788523013493
Princípios bioclimáticos para o desenho urbano	2013	9788523013486
Tráfego de pessoas e mobilidade humana	2018	9788523013509

2.3 Processos de comunicação e visibilidade da EDU

Com a finalidade de reafirmar seu lugar no mercado editorial e dar maior visibilidade à sua produção, a EDU traçou, já no início de 2017, um planejamento de novos processos de comunicação. A Editora tem sofrido constantes mudanças ao longo de sua existência, que exigem a adequação dos contextos de

produção e comercialização dos produtos, a fim de alcançar os resultados esperados pelas ações estratégicas. Dentre as ações realizadas, destacam-se:

- padronização da comunicação visual – com implementação de identidade visual própria em todos os materiais produzidos;

- estruturação da divulgação interna e externa das atividades realizadas periodicamente (*newsletter*, *blog* e página no Facebook do Correio do livro da UnB) – com divulgação, entre janeiro de 2017 e setembro de 2019, de cerca de 250 *releases* e resenhas, além de eventos promovidos pela EDU e de outras atividades da Editora;

- planejamento e gestão das mídias digitais, resultando em 1.370 postagens (entre publicações e compartilhamentos) feitas na página da EDU no Facebook entre janeiro de 2017 e setembro de 2019, que já tem 4.117 seguidores.

Além disso, foi criado também um perfil da EDU no Instagram, atualmente com 3.943 seguidores. A intenção é aprimorar, nos próximos anos, a utilização das mídias sociais, sobretudo para a divulgação de obras, eventos e demais atividades da Editora, como também para o fortalecimento da marca e maior aproximação com o público.

- atualização de *layout* e conteúdo da página institucional – nova plataforma, com mais apelo comercial e mais informações sobre a Editora e suas atividades. A intenção do novo portal é possibilitar uma comunicação mais efetiva com o público da EDU, por meio de características de usabilidade e acessibilidade mais aprimoradas.

A Editora UnB também tem participado de vários eventos da área editorial e promovido outras atividades no âmbito da Universidade, com o intuito de fortalecer sua marca, divulgar suas obras e se integrar com a comunidade interna e externa.

Eventos	2017	2018	2019	2020
Lançamentos de obras	7	18	13	2
Participações em Feiras e Bienais	6	8	8	7
Participações em congressos, seminários, eventos da UnB e debates	4	28	31	1
Obras premiadas	1	1	1	1

- **Premiações:**

- Prêmio ABEU 2017 (3º lugar) – *Arte Comparada* (Categoria: Ciências Sociais e da Expressão).
- Prêmio ABEU 2018 (2º lugar) – *A Casa na obra de João Filgueiras Limas, Lelé* (Categoria: Projeto Gráfico).
- Prêmio ABEU 2019 (2º lugar) – *Mal-estar e moralidade: situação humana, ética e procriação responsável* (Categoria: Ciências Humanas).
- Prêmio ABEU 2019 (Menção honrosa): *Quem canta o estado-nação?* (Categoria: Tradução).
- Prêmio ABEU 2020 (1º lugar) – *O negro no mundo dos ricos: um estudo sobre a disparidade racial de riqueza com os dados do Censo de 2010* (Categoria: Ciências Sociais Aplicadas).

- Parcerias institucionais:
 - Biblioteca Central da UnB;
 - Decanato de Ensino de Graduação;
 - Faculdade UnB Planaltina;
 - Instituto de Ciências Sociais;
 - Casa da Cultura da América Latina: OCA (Programa de Residência Artística Internacional);
 - Centro de Estudos Avançados Multidisciplinares;
 - Decanatos de Pesquisa e Inovação e Pós-Graduação.

2.4 Resultados financeiros

A Editora Universidade de Brasília não tem fins lucrativos e suas publicações são financiadas principalmente pelos recursos das vendas de suas obras, que em 2020 tiveram queda significativa devido à pandemia.

Apesar dos esforços para cortar gastos, diante da escassez de recursos e redução orçamentária que vem ocorrendo em toda a esfera federal, a EDU precisa arcar com uma série de despesas, que não são supridas apenas com a dotação orçamentária prevista no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

O aumento de livros consignados de outras editoras na Livraria do Centro de Vivência fortaleceu as vendas da Editora UnB. Outra ação que beneficiou o faturamento foi o fechamento da livraria da quadra 406 Norte, em dezembro de 2017, pois possibilitou a liberação de um vendedor para atuar diretamente nos eventos da Editora, aumentando a presença na própria UnB e superando o faturamento gerado na loja física. Seguem dados financeiros da Editora, referentes ao período desta gestão:

Valor de vendas (jan/2017 a dez/2020)

	2017	2018	2019	2020
Unidades	Valor[A]	Valor[B]	Valor[C]	Valor[D]
Editora UnB	233.786,72	233.254,96	234.451,37	197.380,70
Centro de Vivência	258.927,70	271.447,74	324.540,04	55.056,41
Livraria 406 Norte	30.814,47	-	-	-
Loja virtual	57.520,10	36.718,37	30.376,82	82.594,64
Eventos	54.404,86	109.991,27	98.559,39	997,90
Total	635.453,85	651.412,34	687.927,62	336.029,65

Quantidade de livros vendidos (jan/2017 a dez/2020)

	2017	2018	2019	2020
Unidades	Qtd[A]	Qtd[B]	Qtd[C]	Qtd[D]
Editora UnB	9.343	8.973	8.339	7.467
Centro de Vivência	10.917	10.172	9.090	1.741
Livraria 406 Norte	1.332	-	-	-
Loja virtual	2.384	1.310	833	2.351
Eventos	6.388	5.864	3.768	33
Total	30.364	26.319	22.030	11.592

Quadro de despesas da Editora (jan/2017 a dez/2020)				
Despesas	2017	2018	2019	2020
Abeu	7.675,00	7.085,00	9.992,00	4.992,00
Ajuda de custo	2.120,00	5.168,97	2.225,60	-
Anuidade	-	1.200,00	-	-
Caesb	-	1.283,76	-	-
Cancelamento parcial	-	3.366,08	5.574,80	-
CEB	28.173,91	22.416,08	30.450,39	17.501,46
Coffee break	1.845,60	-	2.155,40	-
Consignação	51.140,18	91.589,37	216.663,60	29.533,77
Correios	-	9.434,36	10.619,06	3.301,24
Cursos	640,00	17.614,98	-	1.390,00
Diárias	22.297,16	10.506,05	9.641,13	-
Direitos autorais	50.829,57	45.723,22	13.315,16	54.118,51
Eventos	11.267,73	23.260,00	31.252,00	1.930,00
Frete	-	11.795,47	17.322,25	12.000,98
Gráfica	80.312,29	112.487,34	291.678,30	-
Impostos	13.623,99	22.112,75	34.920,68	4.021,66
Instalação de CFTV	-	7.990,00	-	-
ISBN	-	-	-	1.100,00
Material de expediente	15.946,50	10.840,00	20.531,40	-
Material de TI	40.647,00	18.128,42	7.796,00	-
Multa de trânsito	-	104,13	-	-
Partner	23.775,00	21.793,75	22.585,63	27.471,99
Passagens	5.332,04	11.565,10	25.371,95	-
Projeto Brazilian Publishers	-	1.800,00	3.300,00	3.450,00
Ressarcimento	5.606,97	3.539,66	1.289,78	2.438,78
SciELO	-	-	-	16.000,00
Seguro	3.257,23	5.093,60	2.977,40	-
Serviços PF	4.597,25	-	13.763,64	11.419,08
Serviços PJ	-	-	1.200,00	-
Telefone	514,15	558,78	807,09	158,22
Total	369.601,57	459.724,71	764.283,66	190.827,69

2.5 Outras ações

2.5.1 Campanha do Agasalho

Com objetivo de arrecadar agasalhos a serem doados a instituições filantrópicas, como asilos e creches, a EDU e a Reitoria promoveram em maio de 2019 a Campanha do Agasalho. Cada agasalho ou cobertor doado dava direito a um *voucher* que poderia ser trocado, na livraria da Editora, por um livro selecionado ou por um desconto de 30% na compra de um livro à escolha.

Os pontos de coleta foram instalados na Livraria do *campus* Darcy Ribeiro, na Reitoria, no Decanato de Gestão de Pessoas, na Biblioteca Central, no Beijódromo, na Diretoria de Desenvolvimento Social e nos *campi* do Gama, Ceilândia e Planaltina.

Foram arrecadados 457 agasalhos e cobertores, que foram doados às instituições Abrace, Creche Renascer da Estrutural e Associação São Vicente de Paulo – Lar dos Velhinhos.

2.5.2 Campanha dos Brinquedos

A Editora UnB e a Diretoria de Desenvolvimento Social (DDS) realizaram em setembro de 2019 a Campanha dos Brinquedos, que teve como objetivo contemplar orfanatos com doações de brinquedos no Dia das Crianças.

No mesmo molde da Campanha do Agasalho, cada brinquedo doado dava direito a um *voucher* que poderia ser trocado, na livraria da Editora, por um livro selecionado ou por um desconto de 30% na compra de um livro à escolha. A coleta ocorreu na Livraria do *campus* Darcy Ribeiro, na Reitoria, no Decanato de Gestão de Pessoas, na Biblioteca Central, no Beijódromo, na Diretoria de Desenvolvimento Social e nos *campi* do Gama, Ceilândia e Planaltina.

Os 337 brinquedos arrecadados foram doados aos orfanatos Lar de São José, Centro Espírita de Amparo ao Menor Casa do Caminho e Casa da criança Batuira.

O Dia das Crianças se aproxima e a Editora UnB, em parceria com o DDS, inicia a **#CORRENTEDEAMOR**: um projeto voltado para crianças carentes.

#Corrente de amor

Até 30/09 doe brinquedos e ganhe um livro ou 30% de desconto.*

*Consulte condições.

EDITORA
UnB

2.5.3 Programa Vale-Livro

O Programa Vale-Livro, criado em 2009, consiste em uma parceria da EDU com a Diretoria de Desenvolvimento Social (DDS), cujo objetivo é oferecer aos estudantes participantes dos programas de assistência estudantil da UnB desconto na compra de livros publicados pela Editora. O estudante tem direito a receber cinco vales por semestre letivo. Até o final de 2016, o desconto em cada vale era de 50%. Nesta gestão, o desconto passou a ser de 60%. O Vale-Livro visa ampliar e democratizar o acesso às obras da Editora.

2.5.4 Comissão de Doação da Editora Universidade de Brasília

Em 15 de agosto de 2017 foi constituída uma Comissão de Doação (Ato nº 002/2017) para indicar os livros armazenados pela EDU considerados consentâneos legalmente para doação, conforme os Decretos nº 99.658, de 30 de outubro de 1990, e nº 6.087, de 20 de abril de 2007.

Na lista elaborada pela Comissão, foram elencados 375 títulos, perfazendo 197.796 exemplares armazenados no Almoxarifado Central da EDU, configurados como materiais “inservíveis ociosos”, portanto, licitamente pertinentes para doação.

Em julho de 2020 foi constituída uma Comissão de Doação (Ato da Reitoria nº 0680/2020), de caráter permanente, para atender às alterações legais ocorridas na Administração Pública Federal referentes aos processos de cessão, transferência, doação, leilão ou descarte do material bibliográfico não imobilizável, especialmente livros. A Comissão, composta por servidores da EDU e do Decanato de Administração da Universidade de Brasília (DAF), tem a atribuição de elaborar, acompanhar e supervisionar tais processos no âmbito da Editora Universidade de Brasília.

Segue abaixo quadro comparativo, por ano, de doações de livros da EDU.

Doações de Livros					
Ano	2017	2018	2019	2020	Total
Quantidade de livros	15.594	1.854	3.668	111	21.227

2.5.5 Ações na pandemia

Em 2020, durante a pandemia ocasionada pela covid-19, a Editora buscou alternativas com a finalidade de manter seus objetivos. Inicialmente movimentou sua equipe para escrever pequenos textos relatando as experiências individuais durante o isolamento social e o trabalho executado em *home office*; depois incentivou a comunidade acadêmica e o público em geral a manter o contato com as obras publicadas pela Editora, indicando títulos e metodologias de estudo, na forma das ações listadas a seguir:

- Diário de isolamento – leitores e colaboradores da Editora UnB contaram um pouco sobre sua experiência com o isolamento social. As pessoas compartilharam a mudança de rotina, as adaptações ao teletrabalho, as angústias sobre o cenário geral e até mesmo uma foto do local de trabalho. No total foram dez diários de isolamento, sendo oito de servidores e dois de leitores da Editora UnB;
- Dica de leitura – leitores e revisoras da Editora UnB participaram da série de publicações com dicas de leitura. Seis participantes indicaram 12 obras e contaram o porquê de acharem os livros dignos de atenção;
- Dica de estudo – com seis dicas de estudo, o #boraestudar foi uma ação promovida com o intuito de incentivar os leitores a manter os estudos durante a quarentena. Foram compartilhadas dicas para arrumar a mesa de estudo em casa, ferramentas que facilitam o estudo a distância, além da indicação de cursos gratuitos *on-line*;
- Livro de sexta-feira – para manter o contato com os leitores durante o isolamento, a Editora UnB disponibilizou um título exclusivo para *download* todas as sextas-feiras, totalizando 17 títulos, entre os dias 10 de abril e 31 de julho de 2020. No total, foram feitos 6.675 *downloads* na página institucional da Editora;
- Divulgação de texto de professores e autores sobre seus livros publicados pela Editora;
- Vídeos de professores e autores sobre seus livros publicados na EDU – dez autores gravaram vídeos para apresentar suas obras na página do Facebook e no Instagram da Editora. Todas as

obras divulgadas estão disponíveis em formato digital, algumas pela SciELO Livros e outras pelo Portal de Livros Digitais da UnB;

- Liberação de livros para acesso aberto na página da BCE – durante a pandemia, a Editora UnB trabalhou para divulgar mais conteúdo em acesso aberto para os leitores. Foram liberadas 35 obras em acesso aberto no Portal de Livros Digitais da UnB;
- Apoio ao Projeto RELeituras do Carel – o Centro Acadêmico de Relações Internacionais organizou um clube de leitura durante a pandemia e implementou o projeto RELeituras, que contou com o apoio da Editora. Nas reuniões do clube eram abordadas as obras publicadas pela Editora nas mais diversas áreas, algumas com participação exclusiva dos autores.

3. Tecnologia da informação

Para atender melhor à demanda de serviços existentes e possibilitar a disponibilização de novos serviços, a infraestrutura de TI recebeu importantes investimentos. Estão nesse rol: infraestrutura de rede e telecomunicações, melhoria no serviço de monitoramento dos ativos de TI, migração da infraestrutura do 8º andar para o 4º andar da sede da Editora, instalação da rede UnB Wireless, aquisição de licenças Adobe Cloud, dentre outros.

3.1 Implementação do sistema de videomonitoramento

Em continuidade ao serviço de planejamento e apoio à implementação das câmeras de segurança utilizadas pelo departamento administrativo e pelo serviço de portaria como ferramenta auxiliar no processo de monitoramento de segurança das dependências administrativas da Editora UnB, a equipe de TI atuou fortemente no aprimoramento da qualificação técnica para gerenciar a solução adquirida, bem como na intermediação operacional para a implementação do serviço na sede da Editora.

3.2 Modernização do sistema para e-commerce Versa Shop

Atualmente a loja virtual da Editora Universidade de Brasília é desenvolvida por uma empresa terceirizada e utiliza o sistema Versa de gestão de conteúdo *on-line*. Essa plataforma, além de controlar o sistema de vendas do *website*, também controla o estoque da Editora.

Em 2017, deu-se início ao processo de modernização da solução para a loja virtual, com a customização do *layout* com uma interface moderna e de excelente navegabilidade, novos meios de pagamentos, sistema de administração intuitivo, que permite a criação de cupons de desconto, cálculo de frete automatizado e gestão de vitrines, com o intuito de disponibilizar aos clientes mais comodidade e segurança no processo de compra.

3.3 Implementação do portal da Editora UnB

O atual portal da Editora Universidade de Brasília foi desenvolvido em fevereiro de 2017. Na ocasião foram identificadas duas vertentes no posicionamento *web* da Editora: promoção institucional e comercialização de seus produtos. Algumas das melhorias consolidadas foram:

- Presença *web* da Editora UnB: juntamente com a implementação do novo *website* e as atualizações da plataforma da loja virtual, a equipe interna da Editora implementou ainda em 2017 suas redes sociais, com novas dinâmicas de comunicação alinhadas às novas funcionalidades do *website*.
- Alinhamento de promoções com a programação visual do *website*, por meio de *banners* e destaques.
- Mais informações institucionais da Editora.
- Disponibilização de informações, *downloads* e diversos materiais de apoio à comunicação da Editora com seu público-alvo (autores, clientes, corpo docente e discente da Universidade).
- Melhorias na programação visual.
- Melhorias na usabilidade.
- Implementação de diversos recursos *web* que proporcionam melhor acessibilidade do portal.
- Acompanhamento de estatísticas.
- Serviço de *download* de livros de acesso livre.
- Divulgação de promoções e eventos da Editora UnB.
- Alinhamento às estratégias de comunicação das redes sociais.

3.4 Implementação do OMP na Editora UnB (em curso)

O Open Monograph Press foi escolhido pela Editora UnB por se tratar de um sistema que se mostrou aderente aos processos editoriais de submissão, avaliação, revisão e distribuição de publicações, com o intuito de informatizar o processo atual de submissão de obras. Após avaliação de outros sistemas similares, pode-se listar como fatores essenciais para a decisão pelo OMP:

- a credibilidade dos sistemas disponibilizados pelo PKP; e
- o fato de o OMP ser um sistema *open source*, exigindo apenas custos e recursos internos para sua implementação.

O sistema encontra-se em fase final de homologação pela Editora, e a sua implantação está prevista para 2021, logo após a capacitação técnica da equipe.

4. Conclusão

Ao término de quatro anos à frente da Editora, demonstramos neste relatório as ações empreendidas e os resultados obtidos. Apesar desse último ano de 2020 – que ainda teima em se estender por 2021 – e da pandemia, a Editora conseguiu superar as imensas dificuldades do trabalho remoto com a extrema disponibilidade de seu corpo técnico.

Os desafios da gestão se concentram na falta de pessoal suficiente para atender às demandas de publicações da Editora e na falta de meios para divulgação e comercialização das publicações realizadas. Para dar cabo desses gargalos, a EDU precisa completar seu quadro no setor de produção editorial, composto por apenas cinco técnicos – duas revisoras e três diagramadores – e uma administradora como

coordenadora de equipe, cuja FG não corresponde ao nível do trabalho executado. É necessário corrigir esses problemas para o bom desempenho da equipe e o equilíbrio entre os coordenadores de equipe. Salientamos ainda que o Vice-diretor da Editora, cargo recém-criado para atender às demandas da gestão, recebe uma FG, e não uma CD condizente com as responsabilidades do cargo que ocupa.

Como destacado, a divulgação e a comercialização de obras da Editora têm melhorado, mas falta um incremento, que poderia se traduzir na contratação de uma empresa de divulgação e *marketing* especializada em edição; na designação de pessoal técnico especializado para a Editora no setor em destaque; e na resolução dos problemas para efetivação de parceria com a Amazon e outras plataformas. É preciso ainda renovar a Livraria do Centro de Vivência, que vem sofrendo há tempos com rede elétrica insuficiente, falta de climatização, falta de tomadas para dispositivos eletrônicos, vidros quebrados, entre outros problemas de manutenção.

Finalmente, acreditamos que a mudança para o *campus* Darcy Ribeiro promoverá um maior contato entre a Editora e a comunidade interna, assim que a pandemia acabar, trazendo mais possibilidade formativa ao pessoal técnico, mais mobilidade e integração à comunidade. A mudança de sede será de grande benefício para todos, já que se trata de uma demanda antiga. Esperamos ter detalhado o trabalho desenvolvido nesta unidade e ficamos à disposição para esclarecer o que for necessário.